

*Hà Nội, ngày 17 tháng 3 năm 2017*

Số: 107/KH-BCĐTP

## **KẾ HOẠCH** **Tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2017**

Thực hiện Quyết định số Quyết định số 1672/QĐ-TTg ngày 26/8/2016 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2017;

Căn cứ Kế hoạch số 35/KH-BCĐTP ngày 16 tháng 02 năm 2017 của Ban Chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế thành phố Hà Nội về Tổng điều tra kinh tế năm 2017;

Ban Chỉ đạo Tổng điều tra Thành phố xây dựng Kế hoạch tuyên truyền trong Tổng điều tra kinh tế năm 2017 trên địa bàn Thành phố như sau:

### **I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA**

Giúp các cấp, các ngành và các tầng lớp nhân dân nhận thức được mục đích, ý nghĩa, yêu cầu của cuộc Tổng điều tra, từ đó huy động các nguồn lực hỗ trợ cho cuộc Tổng điều tra và động viên, khuyến khích các đối tượng điều tra thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin theo yêu cầu. Hoạt động tuyên truyền sâu rộng trong toàn xã hội về cuộc Tổng điều tra có ý nghĩa và vị trí quan trọng, góp phần vào thành công của cuộc Tổng điều tra trên địa bàn Thành phố.

### **II. NỘI DUNG VÀ TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN**

#### **1. Nội dung**

Công tác tuyên truyền trong Tổng điều tra kinh tế năm 2017 tập trung vào những nội dung sau:

- Mục đích, ý nghĩa của cuộc Tổng điều tra;
- Nội dung Tổng điều tra;
- Kế hoạch tiến hành Tổng điều tra;
- Trách nhiệm của các cấp, các ngành trong cuộc Tổng điều tra;
- Nghĩa vụ của công dân trong cuộc Tổng điều tra.

#### **2. Tài liệu tuyên truyền**

Tài liệu tuyên truyền sử dụng trong cuộc Tổng điều tra kinh tế năm 2017 gồm có:

*a) Tài liệu in*

- Sổ tay hướng dẫn công tác tuyên truyền trong Tổng điều tra kinh tế năm 2017;
- Chuyên san về Tổng điều tra của Tạp chí Con số và Sự kiện;
- Nội dung các bài viết, trả lời phỏng vấn về Tổng điều tra đăng trên báo, tạp chí ở Trung ương và địa phương;
- Lô gô, áp phích tuyên truyền về Tổng điều tra.

*b) Tài liệu nghe nhìn*

Đĩa CD, Video clip tuyên truyền về Tổng điều tra kinh tế năm 2017.

### **III. CÁC HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

#### **1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng**

- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Báo Hà Nội mới đăng tải các bản tin, phóng sự và quảng bá về Tổng điều tra kinh tế năm 2017.

+ Phát sóng trong chương trình thời sự Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội: Phóng sự về công tác đang thực hiện trong giai đoạn 1 của Cuộc Tổng điều tra kinh tế năm 2017 và ngày đầu ra quân Tổng điều tra giai đoạn 2 của Ban chỉ đạo Thành phố.

+ Chạy chữ 2 lần/ngày trong các chương trình thời sự từ cuối tháng Sáu đến đầu tháng Bảy (*Điều tra khối cá thể và tôn giáo*)

- Đề nghị lãnh đạo chủ chốt hoặc các nhà chuyên môn viết bài về Tổng điều tra đăng báo Hà Nội mới.

- Sử dụng hệ thống loa truyền thanh cơ sở (cấp xã, thôn) để phát tin về các tài liệu hỏi - đáp và Kế hoạch Tổng điều tra ở địa phương.

#### **2. Cổ động**

- Dựng pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tại các nơi công cộng như trụ sở làm việc, trung tâm văn hóa, trung tâm thương mại...

- Cổ động thông qua các đội tuyên truyền văn hóa lưu động và các hoạt động văn hóa thể thao.

**3. Tổ chức các cuộc họp ở cộng đồng dân cư** (thôn, các đoàn thể, quần chúng...) Đây là hình thức tuyên truyền quan trọng, nhất là những vùng có nhiều khó khăn trong việc tiếp cận với các phương tiện thông tin đại chúng.

### **IV. KẾ HOẠCH TIẾN HÀNH**

Công tác tuyên truyền được thực hiện trong cả quá trình triển khai cuộc Tổng điều tra và tập trung vào 02 giai đoạn.

Giai đoạn 1: Thời gian từ 01/3-15/5/2017.

Giai đoạn 2: Thời gian từ 01/5/2017 đến 30/7/2017

## **1. Cấp Thành phố**

*a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng*

- Từ tháng 01/3/2017: Đăng tải các tài liệu Tổng điều tra kinh tế trên trang Web của Cục Thống kê thành phố Hà Nội ([www.thongkehanoi.gov.vn](http://www.thongkehanoi.gov.vn))

- Từ 20/3-30/7/2017: Tiến hành chiến dịch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2017 trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Báo Hà Nội mới về cuộc Tổng điều tra cũng như công tác chuẩn bị và tiến độ thực hiện cuộc Tổng điều tra trên địa bàn Thành phố.

*b) Biên soạn, sản xuất và phân phối các tài liệu tuyên truyền*

- Xây dựng các nội dung tuyên truyền để đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Kịp thời phân phối đĩa CD và tài liệu tuyên truyền do trung ương chuyển về cho các Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp huyện.

## **2. Cấp huyện**

*a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.*

- Từ 15/3-15/7/2017: Tiến hành chiến dịch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2017 theo đó thường xuyên tuyên truyền, quảng bá về cuộc Tổng điều tra cũng như công tác chuẩn bị và tiến độ thực hiện cuộc Tổng điều tra của địa phương.

*b) Kiểm tra, đôn đốc cấp xã triển khai công tác tuyên truyền.*

*c) Kịp thời phân phối đĩa CD và tài liệu tuyên truyền cho Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp xã.*

## **3. Cấp xã**

*a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng*

- Từ tháng 3/2017: Thường xuyên thông tin về công tác chuẩn bị Tổng điều tra của địa phương, công tác tuyên truyền cần được thực hiện trên hệ thống loa truyền thanh cấp xã về mục đích, ý nghĩa, nội dung, kế hoạch tiến hành Tổng điều tra, nghĩa vụ của các tổ chức và của công dân trong cuộc Tổng điều tra và nội dung đĩa CD hỏi đáp về Tổng điều tra.

*b) Tuyên truyền bằng pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu.*

Dán khẩu hiệu, áp phích, băng rôn tại các điểm công cộng và trên các trục đường giao thông chính khi BCD cấp huyện phát.

### *c) Tổ chức họp ở cộng đồng*

Tổ chức họp dân hoặc các tổ chức đoàn thể để thông báo chủ trương, mục đích, kế hoạch Tổng điều tra trên địa bàn và một số điểm lưu ý khi trả lời các câu hỏi trong Tổng điều tra.

Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp xã cần huy động lực lượng các tổ chức đoàn thể ở địa phương tham gia tuyên truyền cho cuộc Tổng điều tra.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Ban Chỉ đạo Tổng điều tra Thành phố và cấp huyện**

- BCD Thành phố căn cứ Kế hoạch tuyên truyền của Ban chỉ đạo Trung ương xây dựng kế hoạch tuyên truyền của Ban Chỉ đạo Tổng điều tra Thành phố.

- BCD cấp huyện căn cứ vào kế hoạch tuyên truyền của BCD Thành phố cũng như tình hình, đặc điểm cụ thể của địa phương để xây dựng kế hoạch về công tác tuyên truyền cuộc Tổng điều tra kinh tế 2017 tại địa phương cho phù hợp.

- Phân công cơ quan, đơn vị đầu mối để điều phối và tổ chức thực hiện, đảm bảo đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ, thiết thực và hiệu quả trong hoạt động tuyên truyền, góp phần vào thắng lợi của cuộc Tổng điều tra tại địa phương.

- Phối hợp với các ngành triển khai, giám sát, đánh giá kết quả công tác tuyên truyền ở địa phương.

### **2. Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp xã**

- Căn cứ Kế hoạch này và hướng dẫn về công tác tuyên truyền của Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp huyện cũng như tình hình, đặc điểm cụ thể của địa phương để xây dựng kế hoạch về công tác tuyên truyền cuộc Tổng điều tra kinh tế năm 2017 tại địa phương cho phù hợp.

- Huy động một cách có hiệu quả các nguồn lực của các ngành tham gia vào công tác tuyên truyền, nhất là ngành văn hóa thông tin, đảm bảo đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ, thiết thực và hiệu quả trong hoạt động tuyên truyền, góp phần vào thắng lợi của cuộc Tổng điều tra trên địa bàn.

### **3. Một số lưu ý khi thực hiện**

Trong quá trình thực hiện công tác tuyên truyền tại địa phương, Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp cần huy động được sự tham gia tích cực của toàn bộ hệ thống chính trị và tổ chức, hoạt động tuyên truyền phải phù hợp với đặc điểm kinh tế- xã hội của từng địa phương.

- Chú trọng các hình thức tuyên truyền đơn giản, dễ tiến hành như tuyên truyền bằng pa nô, áp phích, băng rôn, xe lưu động, họp cộng đồng...

- Sử dụng các đài truyền thanh công cộng;

- Phối hợp với các trường học khuyến khích học sinh, sinh viên tuyên truyền cho cuộc Tổng điều tra và trở thành lực lượng tình nguyện viên giúp đỡ các điều tra viên khi cần thiết;

- Liên hệ với các đoàn thể, tổ chức xã hội, tôn giáo... để tranh thủ sự trợ giúp của họ.

- Sử dụng thống nhất trong cả nước lô gô, áp phích và nội dung khẩu hiệu, pa nô, băng rôn trong Tổng điều tra kinh tế năm 2017. Tùy theo điều kiện cụ thể ở mỗi địa phương, để làm khẩu hiệu hoặc làm pa nô, băng rôn... Trên pa nô, khẩu hiệu có lô gô về Tổng điều tra kinh tế năm 2017 và phải thực hiện đúng các quy định của Nhà nước về quảng cáo và về đảm bảo an toàn giao thông.

**Nơi nhận:** *M*

- BCD TĐT TW;
- Chủ tịch UBND Thành phố (để b/c);
- PCT UBND Thành phố Nguyễn Doãn Toàn (để b/c);
- Các Ủy viên BCD TP;
- BCD Tổng điều tra quận, huyện, thị xã;
- Lưu: VT, TH.

**KT. TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**CỤC TRƯỞNG CỤC THỐNG KÊ  
Đỗ Ngọc Khải**